

## CMG prevê expansão das vendas com MMS

**E**studo do Yankee Group revela que até 2005 o mercado mundial de mensagens móveis deve movimentar a cifra de US\$ 44 bilhões. Na América Latina, as estimativas indicam que esses serviços irão gerar algo em torno de US\$ 500 milhões nos próximos três anos. É com base nessas projeções que a CMG, fornecedora britânica de sistemas de mensagem, está concentrando esforços para ampliar sua participação no mercado.



**Fernandes: 60% do faturamento com mensagens curtas**

A empresa espera aumentar seu faturamento em 30% neste ano com os sistemas de mensagem, especialmente os de serviços de mensagem multimídia (MMS), uma evolução do SMS e que permitem a troca de mensagens com fotos, imagens, animações, som e texto entre telefones celulares.

O gerente de marketing da CMG Latin America, Marcelo Fernandes, diz que do faturamento mundial de US\$ 1 bilhão da empresa os sistemas de mensagem responderam por 60%. Entre as operadoras que já firmaram contrato de MMS com a CMG destacam-se Telesp Celular, Telenor (Noruega), Télia (Suécia), Hutchinson 3G (quatro países da Europa, mais Austrália e Hong Kong) e TMN, da Portugal Telecom.